

三台15万级混动SUV卷出新高度 谁才是“六边形战士”

来源：林宜欣 发布时间：2025-11-22 19:14:44

家庭用户买新能源SUV，主打一个“既要又要”，颜值、智能化、舒适性、三电等都要面面俱到。好在近几年国内的新能源产业链发展很完善，15万级的SUV市场，已经有不少综合实力不错的选手。今天我们拿三台自主热门15万级的混动SUV做个比较，分别是风神L8、零跑C10和启源Q07，看看谁更香！

具体配置：风神L8 2025款 185KM梦想版（指导价14.99万元）；零跑C10 2026款 210激光雷达版（指导价13.28万元）；启源Q07 2025款 215尊贵型（指导价14.58万元）



外观对比：家族设计框架打底，风神L8兼顾沉稳和动感

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

颜值是第一印象，风神L8采用贯穿式灯带+分体式大灯的设计，观感很符合新能源气质。零跑C10没有使用分体式大灯，集成在了一个灯组内，线条下垂，像一个不太高兴的表情包。启源Q07的车头和风神L8类似，也是贯穿式灯带+分体式大灯的设计。

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

侧面部分，风神L8画风舒展，车尾有一丝溜背的意味，看起来很动感。零跑C10干练利落，就是常规的城市SUV风格。启源Q07沉稳有余，动感不足，看起来比较中庸。另外，只有风神L8采用半隐藏式车门把手，按照当下的趋势，半隐藏式更得消费者好感。

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

三车在尾部不约而同地用上了贯穿式尾灯，这个设计上到百万级下到十万内都在用，形成了一股行业热潮，目前还没有热度往下降的趋势。

小结：风神L8将沉稳和动感融合得很好，能兼顾不同年龄层的消费者的审美需求。零跑C10主打无功无过，不出挑，但也没毛病。启源Q07车头很潮流，车侧又显得过于保守。总的来说，风神L8的造型兼容度更高，更有观众缘。

座舱对比：舒适性是第一需求，风神L8的“豪华五件套”成显眼包

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

智能化是新能源车内饰的主旋律，先来看下智能化的重要载体——中控屏，三车的分辨率都达到了2.5K，尺寸略有差异。风神L8为15.6英寸，零跑C10为14.6英寸，启源Q07为15.4英寸，风神L8略胜一筹。

（风神L8）

舒适性是家庭用户关注的重要指标，咱们重点说说，先看座椅。前排部分，风神L8配备了主驾腰部支撑，开长途的时候很受用。主副驾的加热通风都是有的，主驾还带按摩功能，当你凌晨加完班，以疲惫的状态开车回家，这时候打开按摩，那感觉就像大夏天喝到的第一口冰可乐一样，非常治愈。

（零跑C10）

零跑C10的前排座椅功能相对简单，仅支持电动调节，加热和通风需要选装，考虑到零跑C10的售价更便宜，也算能接受。

（启源Q07）

启源Q07的前排座椅功能表现处于风神L8和零跑C10之间，配备了主驾腰部支撑，还有主副驾的加热和通风。

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

（风神L8）

后排部分，三台车的轴距都超过了2.8米，空间还是非常宽敞的，座椅都支持靠背角度的调节，能迎合不同的坐姿需求，带着老人孩子出去自驾游，每人都能坐得很舒适。差异也有，风神L8配备了老板键，后排乘员可以更加方便的调节腿部空间，然后在副驾椅背上提供了一块小桌板，长途乘坐的时候可以放零食或者iPad。

（风神L8）

后排娱乐方面，零跑C10和启源Q07有所欠缺，风神L8搭载了一块吸顶娱乐屏，尺寸规格和中控屏一致。无论是长途自驾，还是接送孩子，后排乘客的娱乐需求能就很好地被满足。放眼同价位市场，配备吸顶娱乐屏的产品确实不多，这点还是要给风神L8点赞的。

（风神L8）

彩电和沙发到位后，冰箱也不能缺席，风神L8全系标配中央冷暖箱，夏天方便喝冷饮，冬天也能让孩子吃到热早餐，幸福感指数很高。

（风神L8）

还有一个不能忽视的点，就是车内空气质量。对有孩子或孕妇的家庭来说，座舱健康是一项“看不见的豪华”，首先三台车的内饰用料肯定是都符合国标的，大家可以放心。而在专业机构的背书方面，风神L8和零跑C10都获得了中汽中心的“零甲醛汽车”认证，让家人们的呼吸可以更放心，而启源Q07缺乏相关权威背书，有些遗憾。

（风神L8）

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

再说下扬声器数量，现在大家也很卷，听感这块也能落下。风神L8有19个扬声器，其中包括一个主驾的头枕音响，用来听导航或听音乐，与全车声音互不干扰，零跑C10有12个，

启源Q07有16个。

小结：座舱的舒适性直接决定家庭成员的幸福感，在这块领域，零跑C10可能受制于售价，表现比较基础，启源Q07的座椅功能相对丰富，而风神L8呈现出显著的领先，它的“豪华五件套”给我留下了深刻印象，这‘五件套’看似是配置的堆砌，实则是对家庭出行痛点的精准洞察：冷暖箱解决了孩子的饮食需求，吸顶屏安抚了长途中的‘神兽’，小桌板提供了便利，舒适座椅保障了休息，头枕音响则守护了驾驶者的静谧空间。风神L8的座舱，是一个真正为全家每个成员都考虑周到的移动客厅。

动力续航对比：风神L8动力最强，综合续航有优势

（风神L8）

（零跑C10）

（启源Q07）

动力和续航是一台新能源车的核心，先说动力，风神L8搭载一台1.5T涡轮增压发动机，热效率达到45.18%，动力参数比较有优势，在电动机的加持下，综合功率265kW，综合扭矩615N·m，它还有7大混动能量管理策略，26种细分工作模式，覆盖全场景。零跑C10采用增程动力，只有电机参与直接的动力输出，最大功率170kW，最大扭矩320N·m。启源Q07和风神L8一样搭载插混动力，但发动机为自吸属性，所以参数稍弱一些，综合功率237kW，综合扭矩455N·m。

传动部分，风神L8搭载一台同级不多见的4挡DHT变速箱，具备全路况、全域速、超省油、超动力、超平顺等优势，高速巡航能有效降低发动机转速，提高经济性。零跑C10因为只有电机直驱，所以没有传统意义上的变速箱。启源Q07搭载一台E-CVT变速箱，是一种比较常见的结构，也有利于经济性，但在高速巡航的时候无法通过改变齿比来降低转速。

续航部分，混动SUV不像纯电SUV有续航焦虑，因为它们可油可电，综合续航里程远超纯电车。风神L8的综合续航为1412km，零跑C10为1020km，启源Q07为1400km。满电再加一箱油，风神L8和启源Q07可以从上海开到西安，中途不用加油。

小结：从技术路线来说，插混的难度是增程的数倍，风神L8和启源Q07动力系统的含金量更高，尤其风神L8的4挡DHT在行业内比较少见。三台车的馈电油耗都在比较低的水平，而在动力性能方面，风神L8有明显优势。

总结

三台车在同价位都是比较成熟的产品，经过了市场的检阅，能提供满足日常的体验。如果您追求“花小钱办大事”，希望用更少的预算获得更好的综合体验，那我投风神L8一票，它没有用某个单一长板来吸引消费者，而是把核心价值都做到了同级高位，比如更强的1.5T

插混动力与4挡DHT带来的高效续航，更重要的是，它将每一项配置都转化为了实实在在的体验。治愈疲惫的座椅按摩、冬暖夏凉的中央冷暖箱、安抚后排的吸顶娱乐屏和便利小桌板，以及呵护呼吸的“零甲醛”座舱，风神L8通过“豪华五件套”的堆料，做到了“照顾全家每个成员”，是一款很符合家用需求的SUV，值得选择。

HTML版本：[三台15万级混动SUV卷出新高度 谁才是“六边形战士”](#)